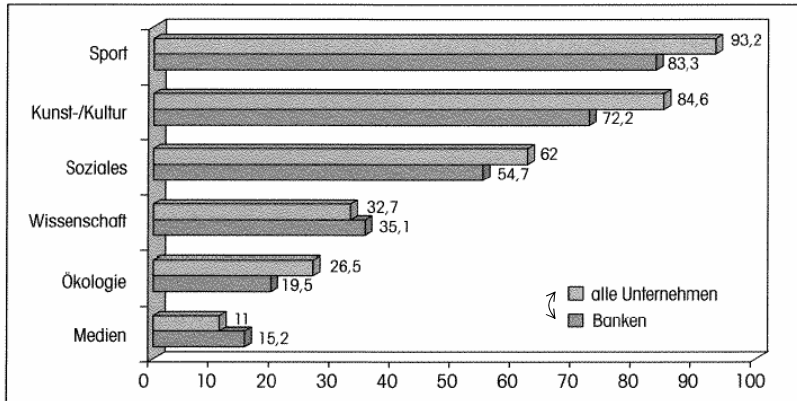


# IL CREDIT SUISSE E L'ARTE

## CONTENUTO

1. ATTIVITA' SPONSORIZZATE IN SVIZZERA
2. LO SPONSORING AL CREDIT SUISSE
3. PRINCIPI DELLO SPONSORING DEL CREDIT SUISSE
4. LO SPONSORING CULTURALE
5. OBIETTIVI
6. STRATEGIA
7. IL MUSEO D'ARTE MODERNA DI LUGANO
8. 2005: JEAN MICHEL BASQUIAT
9. PROMOZIONE
10. CONTROLLO
11. 2006

## ATTIVITA' SPONSORIZZATE IN SVIZZERA (2003)



Fonte: A. Hermanns u. Ch. Marwitz, 2003, bank und markt

## LO SPONSORING AL CREDIT SUISSE



Lo sponsoring deriva dalle strategie aziendali

Lo sponsoring comprende misure di formazione d'immagine per l'intera azienda come pure piattaforme in cui i valori aziendali possano essere vissuti.

# PRINCIPI DELLO SPONSORING DEL CREDIT SUISSE



## SPONSORING CULTURALE



**Musica classica**



**Arte**



**Jazz**

### Nazionale

- World Orchestra for Peace
- Opernhaus Zürich
- Lucerne Festival
- Tonhalle Zürich, Credit Suisse Konzerte
- Orchestre de la Suisse Romande
- Festival d'Opéra Avenches
- Davos Festival

### Internazionale

- Kunsthau Zürich
- Kunstmuseen Basel, Bern, Winterthur
- Museo d'Arte Moderna Lugano
- Fondation Gianadda Martigny
- Fondation de l'Hermitage Lausanne

Diverse collaborazioni in Europa

- All Blues Jazz Recitals
- Jazz Festival Schaffhausen
- Stanser Musiktage
- Estival Jazz Lugano

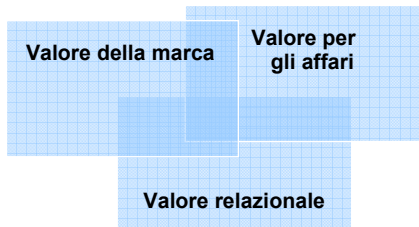
## OBIETTIVI DELLO SPONSORING

=> Contributo al raggiungimento degli obiettivi aziendali

=> Contributo all'incremento della redditività

Miriamo a raggiungere una congruenza tra:

- Posizionare la marca
- Migliorare l'immagine
- Creare conoscenza
- Curare i rapporti con clienti e partner
- Motivare i collaboratori
- Curare contatti con la comunità locale
- Vendere prodotti e servizi
- Generare know-how



## STRATEGIA PUBBLICO OBIETTIVO ARTE

Pubblico  
obiettivo  
nazionale

Pubblico  
obiettivo  
internazionale

Pubblico  
obiettivo  
funzionale

- **Pubblico obiettivo principale**
  - Borghesia agiata (Sinus AB1)
  - Modern Performer (Sinus C12)
- **Pubblico obiettivo secondario**
  - Postmaterialisti (Sinus B12)
  - Ambiziosi (Sinus AB12)



Persone e istituzioni con un patrimonio liberamente disponibile di almeno  
**un milione di franchi svizzeri**

- Collaboratori
- Media
- Partner e sponsor
- Autorità
- Opinion Leaders/Decisori
- Azionisti

## MUSEO D'ARTE MODERNA LUGANO E CREDIT SUISSE: UN PARTENARIATO DI SUCCESSO

- 1992 Varlin
- 1993 Francis Bacon
- 1994 Emil Nolde
- 1995 Chaim Soutine
- 1996 Constant Permeke
- 1997 Georges Rouault
- 1998 Edward Munch
- 1999 Amedeo Modigliani – James Ensor
- 2000 Ernst Ludwig Kirchner
- 2001 Marc Chagall
- 2002 Passioni d'Arte: da Picasso a Wharhol
- 2003 Egon Schiele
- 2004 Arnaldo Pomodoro
- 2005 Jean Michel Basquiat

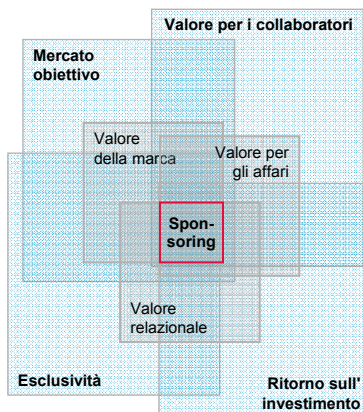
## 2005: JEAN MICHEL BASQUIAT

- 30 Serate speciali fuori orario
- 50 Visite guidate
- 1000 Visitatori invitati
- Serate speciali per collaboratori, apprendisti, pensionati
- Serate offerte ad alcune associazioni
- Distribuzione di biglietti gratuiti e cataloghi alla clientela
- Vendita del catalogo a prezzo ridotto ai collaboratori
- Catering caraibico

## PROMOZIONE

- Conferenza stampa
- Comunicati stampa
- Inserzioni
- Vetrine della banca
- Mega-poster (palazzo Mantegazza, Paradiso)
- Manifesti, opuscoli, cataloghi, pennoni, biglietti

## CONTROLLO



↳ Collaboratori

↳ Ritorno sull'investimento

↳ Differenziazione

↳ Esclusività

## ...E NEL 2006: CHRISTO E JEANNE-CLAUDE

